Curriculum Vitae

Prof. Dr. habil. Matthias S. Fifka

PERSÖNLICHE DATEN

Geburtsdatum: 3. Mai 1974

Geburtsort: Nürnberg

Anschrift dienstl.: Professur für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensethik
Institut für Wirtschaftswissenschaft
Universität Erlangen-Nürnberg
Kochstr. 4
91054 Erlangen
Tel.: +49 (0)9131 85-22376
Fax: +49 (0)9131 85-22060
mail: Matthias.Fifka@fau.de

AKADEMISCHE BESCHÄFTIGUNG

Seit Oktober 2013	Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insb. Unternehmensethik an der Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg
Seit 2012	*Visiting Professor* an der University of Dallas (USA), der Shanghai Jiao Tong University und der Nanjing University of Finance and Economics und (China), der École Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers (ESSCA) (Frankreich) und der Maastricht School of Management (Holland).
Seit 2011	Externer Gutachter an der Maastricht School of Management und der Hamburger Fern-Hochschule
Apr. 2011–Sept. 2009	Inhaber des Dr. Jürgen Meyer Stiftungslehrstuhls für Internationale Wirtschaftsethik und Nachhaltigkeit an der Cologne Business School
2007-2011	*Visiting Professor* und Lehraufträge an der Cleveland State University
Okt. 2004-März 2011	Wissenschaftlicher Assistent am Lehrstuhl für *International Studies* (Auslandswissenschaft), Universität Erlangen-Nürnberg
2003-2006	Lehrauftrag an der École de Commerce de Clermont, Clermont-Ferrand, Frankreich
Okt. 2001-Sep. 2004	Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für *International Studies* (Auslandswissenschaft), Universität Erlangen-Nürnberg

AKADEMISCHE UND SCHULISCHE AUSBILDUNG

Februar 2011	Habilitation in den Fächern Betriebswirtschaftslehre und *International Studies* mit einer Arbeit zum Thema „Corporate Citizenship in Deutschland und den USA – Gemeinsamkeiten und Unterschiede im gesellschaftlichen Engagement von Unternehmen und das Potential für einen transatlantischen Transfer“

Mai 2004	Promotion im Fach Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der FAU Erlangen-Nürnberg mit einer Arbeit zum Thema „Unternehmensverbände in den USA“ (summa cum laude)
Feb. - Apr. 2004	Dreimonatiger Forschungsaufenthalt in Washington, D.C.
1995 bis 2000	Studium der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, der Universidad de Salamanca (Spanien) und der University of Florida at Gainesville (USA) (1994 bis 2000); Abschluß mit Diplom (Note 1,4)
1985-1994	Gymnasium/*High School*: Wolfgang-Borchert-Gymnasium Langenzenn und Dunn Private Preparatory School, Santa Barbara (USA), Abschluß mit Abitur (Note: 1,3)

GREMIEN-, GUTACHTER- und BERATUNGSTÄTIGKEIT

Seit 2014	Gutachter für das EU Rahmenforschungsprogramm „Horizon 2020“
Seit 2014	Stellv. Vorsitzender der Kommission „Nachhaltigkeit“ im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft
Seit 2014	Mitglied des Fachbeirats des CSR-Netzwerkes der Stadt Nürnberg
Seit 2014	Mitglied des Zentralinstituts für Angewandte Ethik und Wissenschaftskommunikation der FAU Erlangen-Nürnberg
Seit 2014	Stellvertretender Vorstand der Trägervereinigung des Instituts für Fremdsprachen und Auslandskunde bei der Universität Erlangen-Nürnberg
Seit 2013	Mitglied des wissenschaftliches Kuratoriums des Bundesdeutschen Arbeitskreises für Umweltbewusstes Management e.V. (B.A.U.M. e.V.)
Seit 2012	Mitglied des wissenschaftlichen Beirats zum Programm „Young Leaders for Sustainability“ des Collective Leadership Institute
Seit 2012	Mitglied der Arbeitsgruppe des Deutschen Industrie- und Handelskammertages zum Zertifikatslehrgang „CSR-Manager“

2011	Mitglied der Gutachterkommission des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales zum Förderprogramm „Gesellschaftliche Verantwortung im Mittelstand“
Seit 2009	Beratungstätigkeit für Unternehmen in den Bereichen strategisches Management, Nachhaltigkeit, Corporate Social Responsibility und Corporate Governance
Seit 2008	Stellvertretender Direktor des Deutsch-Amerikanischen Instituts Nürnberg

AUSZEICHNUNGEN UND STIPENDIEN

2015	Mitglied der Europäischen Akademie der Wissenschaften und Künste
2008	Best Paper Award der Deutschen Gesellschaft für Amerikastudien
2006	Auszeichnung der Dissertation mit dem Promotionsförderpreis der Bayerischen Amerika-Akademie
2004	Auszeichnung der Dissertation mit dem Sparkassenförderpreis der Sparkasse Nürnberg
1996	Aufnahme in die Studienstiftung des deutschen Volkes
1990	ASSIST-Fulbright-Stipendium für ein Schuljahr an einer amerikanischen *private preparatory school*

FORSCHUNGSINTERESSEN

- *Sustainability*, *Corporate Social Responsibility* und *Corporate Citizenship*
- Wirtschaftsethik, *Business Ethics*
- *Corporate Governance*
- Strategisches Management
- Internationales Management
- Länder- und Standortanalyse, *Foreign Direct Investment*

- Internationale Wirtschaftsbeziehungen
- *Business-Government Relationship*; *Policy*-Forschung mit Schwerpunkt auf Parteien und Interessengruppen, insbesondere Unternehmensverbände
- Komparative Studien: Deutschland und die USA

PUBLIKATIONEN

- Ausgewählte Monographien und herausgegebene Sammelwerke

Fifka, M.S., Bell, R.G, Javalgi, R. (2015). *Ethical Issues in International Marketing*. Special Issue von *Marketing Intelligence & Planning* (in Vorbereitung)

Reiser, D., Fifka, M.S. und Lund-Durlacher, D. (2015). *CSR und Tourismus*. Heidelberg/Berlin: Springer-Gabler (in Vorbereitung)

Idowu, S.O., Fifka, M.S. und Schmidpeter, R. (Hrsg.) (2015). *Corporate Social Responsibility in Europe – United in Diversity.* Heidelberg/New York: Springer, 518 S.

Idowu, S.O., Fifka, M.S., Capaldi, N., Zu, L. und Schmidpeter, R. (Hrsg.) (2015). *Dictionary of Corporate Social Responsibility*. Heidelberg/New York: Springer, 603 S.

Fifka, M.S. und Berg, N. (Hrsg.) (2014). *Managing Corporate Social and Environmental Responsibility – From Strategies to Implementation*, Special Issue von *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, Jg. 21, Nr. 5.

Fifka, M.S. (Hrsg.) (2014). *CSR und Reporting: Nachhaltigkeits- und CSR-Berichterstattung verstehen und erfolgreich umsetzen*. Heidelberg/Berlin: Springer-Gabler. 260 S. (rezensiert von B. Wagner in *Forum Wirtschaftsethik* (4/2014))

Fifka, M.S. und Kraus, S. (2013). *Das mittlere Management – Rollenkonflikt, Leistungsdruck und Moral*. Köln: Dr. Jürgen Meyer Stiftung. 91 S.

Fifka, M.S. und Falke, A. (Hrsg.) (2012). *Korruption als internationales Phänomen – Ursachen, Auswirkungen und Bekämpfung eines weltweiten Problems.* Berlin: Erich Schmidt Verlag. 199 S. (rezensiert von S. Behringer in *Risk, Frau & Compliance (ZRFC)* (2/2013) und F. Romeike in *Risk, Compliance & Audit (RC&A* (5/2012))

Fifka, M.S. (2011). *Corporate Citizenship in Deutschland und den USA – Gemeinsamkeiten und Unterschiede im gesellschaftlichen Engagement von Unternehmen und das Potential für einen transatlantischen Transfer*. Wiesbaden: Gabler. 413 S. (vorgestellt von M. Kniess in *Werte Stiften* 11/2011)

Fifka, M.S. (2005). *Unternehmensverbände in den USA – Interessenvermittlung im pluralistischen System*. Heidelberg: Universitätsverlag Winter. 373 S. (rezensiert von C. Kleinschmidt, *American Studies Quarterly*, Jg. 51, Nr. 4, 2006)

- Beiträge in *Journals* mit *Peer Review*

Fifka, M.S. (submitted). „Ethical, Socially Responsible, Sustainable, and Green Consumption: Four Sides of the Same Coin? A Conceptual Approach“, *Journal of Consumer Research*.

Kühn, A.-L., Fifka, M.S., Loza Adaui, C.R. und Stiglbauer, M. (submitted). „Promoting Development in Weak Institutional Environments: The Understanding and Transmission of Sustainability by NGOS in Latin America”. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, Special Issue on Civil Society and Third Sector in Latin America and the Caribbean

Kühn, A.-L., Stiglbauer, M., & Fifka, M.S. (revise & resubmit). „Contents and Determinants of Corporate Social Responsibility Website Reporting in Sub-Saharan Africa”. *Business and Society*, Special issue on CSR in Africa

Kühn, A.-L., Stiglbauer, M., & Fifka, M.S. (submitted). „Signaling Corporate Social Responsibility in Implicit and Explicit Institutional Contexts”, *Management International Review*

Fifka, M.S. und Pobizahn, M. (2014). „An Institutional Approach to Corporate Social Responsibility in Russia“, *Journal of Cleaner Production*, Jg. 82, S. 192-201

Fifka, M.S. und Berg, N. (2014). „Managing Corporate Social Responsibility For The Sake Of Business And Society”, *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, Jg. 21, Nr. 5, S. 253-257

Fifka, M.S. (2013). „Corporate Citizenship in Germany and the United States – Differing Perceptions and Practices in Transatlantic Comparison“, *Business Ethics: A European Review*, Jg. 22, Nr. 4, S. 341-356

Fifka, M.S. (2013). „Corporate Responsibility Reporting and Its Determinants in Comparative Perspective – A Review of the Empirical Literature and a Meta-Analysis”, *Business Strategy and the Environment*, Jg. 22, Nr. 1, S. 1-35

Fifka, M.S. (2013). „The Irony of Stakeholder Management in Germany – The Difficulty of Implementing an Essential Concept for CSR“, *UmweltWirtschaftsForum*, Jg. 21, Nr. 1, S. 113-118

Fifka, M.S. und Drabble, M. (2012). „Focus and Standardization of Sustainability Reporting – A Comparative Study of the United Kingdom and Finland“, *Business Strategy and the Environment*, DOI: 10.1002/bse.1730

Fifka, M.S. (2012). „The Development and State of Research on Social and Environmental Reporting in Global Comparison“, *Management Review Quarterly*, Jg. 21, Nr. 1, S. 45-84

Fifka, M.S. (2009). „Towards a More Business-Oriented Definition of Corporate Social Responsibility: Discussing the Core Controversies of a Well-Established Concept“, *Journal of Service Science and Management*, Jg. 2, Nr. 4, S. 312-321

Fifka, M.S. (2008). „The Baltics – Continuing Boom or Bursting Bubble?” *Business Economics*, Jg. 43, Nr. 4, S. 40-51

Fifka, M.S. (2008). „Corporate Scandals – Die Bush-Administration und die Reform von Corporate Governance“, *Amerikastudien*, Jg. 53, Nr. 3, S. 443-462

Fifka, M.S. (2006). „Party and Interest Group Involvement in U.S. Judicial Elections“, *Zeitschrift für Rechtswissenschaft Heidelberg*, Jg. 2, Nr. 2, S. 285-306

Fifka, M.S. (2005). „The 2004 Presidential Election in Financial Retrospective“, *Amerikastudien*, Jg. 50, Nr. 4, S. 629-656

- Beiträge in Sammelwerken (seit 2010)

Fifka, M.S. und Loza Adaui, C. (2015). “Corporate Social Responsibility Reporting – Administrative Burden or Competitive Advantage“, in: O’Riordan, L., Heinemann, S. und Zmuda, P. (Hrsg.). *Corporate Social Responsibility: Locating the Missing Link - New Perspectives on Sustainable Management Solutions* (Berlin: Springer Gabler) S. 283-298

Fifka, M.S. und Loza Adaui, C. (2015). „Managing Stakeholders for the Sake of Business and Society“, in: O’Riordan, L., Heinemann, S. und Zmuda, P. (Hrsg). *Corporate Social Responsibility: Locating the Missing Link - New Perspectives on Sustainable Management Solutions* (Berlin: Springer Gabler) S. 71-87

Fifka, M.S. und Reiser, D. (2015). „Corporate Social Responsibility in Between Governmental Regulation and Voluntary Initiative: The Case of Germany“, in: Idowu, S.O., Schmidpeter, R. und Fifka, M.S. (Hrsg.). *Corporate Social Responsibility Across Europe: United in Diversity* (Heidelberg/New York: Springer) S. 125-135

Fifka, M.S. und Frangen-Zeitinger, A. (2015). „Multinational Corporations in Developing Countries – Bringers of Working Standards or Modern Slaveholders?“, in: Frederiksen, C.S., Idowu, S.O., Yüksel Mermod, A. und Nielsen, M.E. (Hrsg.). *Corporate Social Responsibility and Governance* (Heidelberg/New York: Springer) S. 143-158

Fifka, M.S. (2015). „Zustand und Perspektiven der Nachhaltigkeitsberichterstattung“, in: Schneider, A., Schmidpeter, R. (Hrsg.) *Corporate Social Responsibility* -

Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis (Berlin/Heidelberg: Springer Gabler) S. 835-850

Fifka, M.S. (2015). "The Dictionary of Corporate Social Responisbility: An Introduction", in: Idowu, S., Capaldi, N., Fifka, M.S., Zu, L., Schmidpeter, R. (Hrsg.) *The Dictionary of Corporate Social Responisbility* (Heidelberg/New York: Springer) S. XVII-XIX

Fifka, M.S. (2014). „Nachhaltigkeitsberichterstattung - Eingrenzung eines heterogenen Phänomens", *CSR und Reporting* (Hrsg. Fifka, M.) (Berlin/Heidelberg: Springer-Gabler) S. 1-18

Fifka, M.S. (2014). „Vorwort", *CSR und Reporting* (Hrsg. Fifka, M.) (Berlin/Heidelberg: Springer-Gabler) S. VII-VIII

Fifka, M.S. und Teodoreanu, I. (2014). „The Economic and Social Impact of Multinational Corporations in Romania", in: Idowu, O.S., Kasum, A.S. und Yüksel Mermod, A. (Hrsg.). *People, Planet and Profit - Socio-Economic Perspectives of Corporate Social Responsibility* (Farnham: Gower), S. 67-79

Fifka, M.S. (2013). „CSR-Kommunikation und Nachhaltigkeitsreporting", in: Heinrich, P. (Hrsg.). *CSR-Kommunikation*. (Berlin/Heidelberg: Springer-Gabler Verlag) S. 119-134.

Fifka, M.S. (2013). „Sustainability Reporting – A Challenge Worthwhile", in: Weidinger, C., Fischler, F. und Schmidpeter, R. (Hrsg.). Sustainable Entrepreneurship – A new Business Concept of Sustainability (Heidelberg/New York: Springer) S. 235-247

Fifka, M.S. und Idowu, S.O. (2013). „Sustainability and Social Innovation", in: Osburg, T. und Schmidpeter, R. (Hrsg.). *Social Innovation - Solutions for a Sustainable Future* (Heidelberg/New York: Springer) S. 309-315

Fifka, M.S. und Frangen-Zeitinger, A. (2013). „Sustainability Management – Kostenfaktor oder unternehmerischer Mehrwert", in: Keuper, F. und Neumann, F. (Hrsg.). *Sustainability Management – nachhaltige und stakeholderorientierte Wertsteigerung* (Berlin: Logos) S. 31-50

Fifka, M.S. (2013). „Social and Environmental Assurance", in: Idowo, S.O., Capaldi, N., Zu, L. und Das Gupta, A. (Hrsg.). *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility* (Heidelberg/New York: Springer) S. 2175-2179

Fifka, M.S. (2013). „Globalization", in: Idowo, S.O., Capaldi, N., Zu, L. und Das Gupta, A. (Hrsg.). *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility* (Heidelberg/New York: Springer) S. 1261-1269

Fifka, M.S. und Classen, D. (2013). „Co-determination“, in: Idowo, S.O., Capaldi, N., Zu, L. und Das Gupta, A. (Hrsg.). *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility* (Heidelberg/New York: Springer) S. 368-374

Classen, D. und Fifka, M.S. (2013). „Corporate Governance“, in: Idowo, S.O., Capaldi, N., Zu, L. und Das Gupta, A. (Hrsg.). *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility* (Heidelberg/New York: Springer) S. 495-503

Fifka, M.S. (2013). „Lobbying“, in: Idowo, S.O., Capaldi, N., Zu, L. und Das Gupta, A. (Hrsg.). *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility* (Heidelberg/New York: Springer) S. 1591-1597

Fifka, M.S. (2013). „Enron“, in: Idowo, S.O., Capaldi, N., Zu, L. und Das Gupta, A. (Hrsg.). *Encyclopedia of Corporate Social Responsibility* (Heidelberg/New York: Springer) S. 958-960

Fifka, M.S. (2012). „Brent Spar Revisited - The Impact of Conflict and Cooperation Among Stakeholders“, in: P. Kotler, A. Lindgreen, F. Maon und J. Vanhamme (Hrsg.). *A Stakeholder Approach to Corporate Social Responsibility: Pressures, Conflicts, Reconciliation* (Farnham: Gower), S. 57-72

Fifka, M.S. (2012). „The Integration of Stakeholders Through Dialoge in Germany, France and the United States“, in: P. Kotler, A. Lindgreen, F. Maon und J. Vanhamme (Hrsg.). *A Stakeholder Approach to Corporate Social Responsibility: Pressures, Conflicts, Reconciliation* (Farnham: Gower), S. 3-22

Fifka, M.S. (2012). „‘Money Makes the World Go Round‘ – die Kultur der Korruption in den USA: Ursachen und Bekämpfungsversuche“, in: Fifka, M. und Falke, A. (Hrsg.). *Korruption als internationales Phänomen – Ursachen, Auswirkungen und Bekämpfung eines weltweiten Problems* (Berlin: Erich Schmidt Verlag) S. 135-150

Fifka, M.S. (2012). „Korruption – ein internationales Phänomen“, in: Fifka, M. und Falke, A. (Hrsg.). *Korruption als internationales Phänomen – Ursachen, Auswirkungen und Bekämpfung eines weltweiten Problems* (Berlin: Erich Schmidt Verlag) S. 9-14

Fifka, M.S. (2011). „Sustainability, Corporate Social Responsibility und Corporate Citizenship – ein Abgrenzungsversuch im Begriffswirrwarr”, in: Haunhorst, E. und Willers, C. (Hrsg.). *Nachhaltiges Management – Sustainability, Supply Chain, Stakeholder* (Bonn: IFNM) S. 29-49

Fifka, M.S. (2011). „Scientology in Deutschland und den USA - Die unterschiedliche Wahrnehmung und Behandlung einer kontroversen Organisation“, in: Grillmeyer, S. (Hrsg.). *Fragen der Zeit* (Würzburg: echter) S. 77-93

Fifka, M.S. (2010). „Corporate Responsibility as Business Diplomacy“, *Exchange – The Magazine for International Business and Diplomacy*, Jg. 1, Nr. 1, S. 22-23

Fifka, M.S. (2010). „Taking the Path of Corporate Citizenship“, *Praxis*, Jg. 2, Nr. 1, S. 2-5

AUSGEWÄHLTE VORTRÄGE (seit 2008)

- **Vorträge im Rahmen von Konferenzen, Fachtagungen und Reihen**

„Die Finanz- und Wirtschaftskrise: Ein systemisches oder ein moralisches Problem?“, Reihe *Aktuelle Kontroversen der Angewandten Ethik*, Universität Erlangen-Nürnberg, November 2014

„Corporate social responsibility communication in Latin America: An empirical study of CSR Web site reporting in 25 countries”, *6th International Conference on Corporate Sustainablity and Responsibility*, Berlin, Oktober 2014 (zusammen mit Kühn, A.-L., Stiglbauer, M. und Loza Adaui, C.R)

„Die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in Deutschland und den USA – zwischen Freiwilligkeit und gesetzlicher Verpflichtung“, Reihe *Business and Politics in the Americas*, Universität Erlangen-Nürnberg, Oktober 2014

„TTIP: Hormonfleisch, Genmais, Chlorhühnchen und sonst nichts?”, Landesvertretung Mecklenburg-Vorpommern, Berlin, September 2014

„Sustainable Entrepreneurship“, House of Lords, London, November 2013

„The Financial Crisis – A Failure of Ethics or of the System?”, Universität Nanjing, China, September 2013

„How can the U.S. deficit issue be resolved?”, Hanns Seidel Stiftung, Berlin, Januar 2013

„Der unterschiedliche Umgang der USA und Europas mit der Finanzkrise“, Expertentagung der Hanns Seidel Stiftung, Wildbad Kreuth, November 2012

„Ethische Probleme auf der Ebene des Mittleren Managements“, Herbsttagung der Kommission Nachhaltigkeitsmanagement des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, Hamburg, September 2012

„Stiftungen und Staat in den USA“, Nürnberger Stiftertag, September 2012

„Die große Rezession - die Wirtschaft unter Obama“, The Obama Presidency - A First Appraisal, Konferenz an der Universität Regensburg, Juni 2012

„Corporate Volunteering – Was können wir von den USA lernen?“, Nürnberger Corporate Volunteering Tagung, Mai 2012

„Die Finanzkrise in den USA und der EU - Diagnose und Lösungsansätze“, Europäische Akademie Otzenhausen, April 2012

„Korruption in den USA – Eine Annäherung aus wirtschaftsethischer Perspektive“, Universität Erlangen-Nürnberg, Juni 2011

„Sustainability, Corporate Social Responsibility oder Corporate Citizenship?! Begriffswirrwarr und Abgrenzungsprobleme“, Institut für Nachhaltiges Management, Bonn, Mai, 2011

„The Tea Party Movement – A Durable Force in American Politics“, Hanns-Seidl-Stiftung, Berlin, Januar 2011

„Corporate Citizenship in Germany and the United States – Similarities and Differences in the Civic Engagement of Companies and Possibilities for a Transatlantic Transfer“, Wirtschaftsuniversität Wien, November 2010

„Ein langer und steiniger Weg – der Beitritt der Türkei zur Europäischen Union“, Vortragsreihe *Die EU im 21. Jahrhundert: Herausforderungen und Perspektiven*, Universität Erlangen-Nürnberg, November 2010

„The Magic and Mystery of Presidential Debates“, Universität Erlangen-Nürnberg, Juli 2010

„Corporate Citizenship – The Practical Application of a Theoretical Construct“, Cleveland State University, November 2009

„Die amerikanische Automobilindustrie am Abgrund“, Vortragsreihe *Finanzkrisen und ihre Folgen*, Universität Erlangen-Nürnberg, Mai 2009

„Die Obama-Administration: Wandel und Herausforderung in Zeiten der Krise“, Deutsch Akademischer Austauschdienst, Nürnberg, April 2009

„Die wirtschaftspolitische Strategie Obamas“, *Deutsche Gesellschaft für Auswärtige Politik*, Berlin, März 2009

„It´s a Material World… and a Material Union: Ist die Türkei wirtschaftlich reif für einen Beitritt zur Europäischen Union?“, Vortragsreihe *Armut und Reichtum*, Universität Erlangen-Nürnberg, Oktober 2008

- **Vorträge auf Fort- und Weiterbildungen**

„TTIP – Investitionsschutz, Chlorhühnchen, Hormonfleisch und sonst nichts?“, Hochschule Kempten, Mai 2015

„Corporate Social Responsibility – „Allheilmittel“ für die globalen Probleme des 21. Jahrhunderts?“, Deutsch-Amerikanisches Institut Nürnberg, April 2015

„CSR als unternehmerische Antwort auf die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts“, missio, München, April 2015

„TTIP – Chlorhühnchen, Hormonfleisch, Investitionsschutz… und sonst nichts?“, IFA Erlangen, März 2015

„TTIP im Fokus: Investitionsschutz, Verbraucherschutz und sonst nichts?“, Friedrich-Naumann-Stiftung, Stuttgart, November 2014

„Profitabel und Pro Gesellschaft – Zur ethischen Verantwortung von Unternehmen“, Nürnberg, Arbeitskreis Kirche-Wirtschaft, Oktober 2014

„Corporate Social Responsibility – Moral und Ethik in der Marktwirtschaft?“, Friedrich-Naumann-Stiftung, Friedrichshafen, Oktober 2014

„Das Transatlantische Freihandelsabkommen: Chlorhühnchen, Behördendiktatur, Investoren- statt Verbraucherschutz – und sonst nichts?“, Dachau, Juli 2014

„USA - Quo Vadis? Zwischen Hoffen und Bangen“, Deutsch-Amerikanisches Institut Nürnberg, Juni 2014

„Unternehmensethik – Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen in Deutschland und in den USA“, Amerikazentrum Hamburg, Januar 2014

„Chancen und Risiken der Finanzkrise - Europäische und amerikanische Antworten“, Europe Direct Center, Koblenz, Dezember 2013

„Times of Trouble - Die Finanz- und Wirtschaftskrise in den USA und ihre Folgen“, Akademie der Bundeswehr, Koblenz, August 2013

„Wirtschaftsethik: Persönliche Konsumebene und Verantwortung von Unternehmen“, Caritas-Pirckheimer-Haus, Nürnberg, April 2013

„Die ersten 100 Tage des neuen (und alten) US-Präsidenten“, Amerikazentrum Hamburg, April 2013

„Antworten auf die Wirtschafts- und Finanzkrise im transatlantischen Vergleich“, Atlantische Akademie Rheinland-Pfalz, Februar 2013

„The Crisis of the American Economy and the 2012 Election“, Akademie für Politische Bildung Tutzing, Dezember 2012

„Corporate Social Responsibility – Moral und Ethik in der Marktwirtschaft?“, Friedrich-Naumann-Stiftung, Mannheim, November 2012

„Amerika hat gewählt: ein Rückblick auf die Wahl und ein Ausblick auf die nächsten vier Jahre“, Amerika Gesellschaft Hamburg, Hamburg, November 2012

„Die Wirtschaftskrise in Europa und den USA“, Gesellschaft für Wehr- und Sicherheitspolitik, Bad Neuenahr, Oktober 2012

„Corporate Social Responsibility – Zur gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen“, Friedrich-Naumann-Stiftung, Offenburg, Oktober 2012

„Corporate Social Responsibility – Können Unternehmen wirklich gesellschaftliche Verantwortung übernehmen?“, Caritas-Pirckheimer-Haus, Nürnberg, Oktober 2012

„Social Sustainability - The Neglected Dimension?“, DB Schenker, September 2012

„Corporate Citizenship – Kann bürgerschaftliches Engagement von Unternehmen auch in Deutschland gelingen?“, Deutsch Amerikanisches Institut Tübingen/IHK Reutlingen, September 2012

„Die Finanz- und Wirtschaftskrise in den USA und in Europa und ihre Folgen“, Akademie der Bundeswehr, Koblenz, September 2012

„Antworten auf die Wirtschafts- und Finanzkrise im deutsch-amerikanischen Vergleich“, Atlantische Akademie Rheinland Pfalz, August 2012

„Gewinn ja – Gier nein? Wirtschaftsethik in der Finanzkrise – ein systemisches oder ein ethisches Problem“, Fortbildungsveranstaltung für Berufs- und Fachoberschulen, Erlangen, Juli 2012

„Die Krise der amerikanischen Wirtschaft und die Präsidentschaftswahl 2012“, Deutsch-Amerikanisches Institut Nürnberg, Juli 2012

„Corporate Social Responsibility - Gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen als Gegenmittel zur Finanz- und Wirtschaftskrise?“, DAZ Stuttgart, Juni 2012

„Unfehlbar? Zur Rolle der Ratingagenturen in den Finanzkrisen“, Evangelische Akademie Nürnberg, März 2012

„Die Ursachen der Finanz- und Wirtschaftskrise und ihre politischen und gesellschaftlichen Auswirkungen“, Landeszentrale für politische Bildung Rheinland-Pfalz, März 2012

„Der amerikanische Präsident wird gewählt - Die Primaries 2012: Aussichten auf den Super Tuesday und die Zeit danach“, Amerikazentrum Hamburg, März 2012

„Marketing in der (Wirtschafts-)Krise – ein ethisches Problem?“, Marketing-Club Nürnberg, Februar 2012

„Die Tea-Party – eine einflußreiche Bewegung in der amerikanischen Politik“, Amerikazentrum Hamburg, November 2011

„Is America Greening – Environmental Protection in the United States“, Deutsch-Amerikanisches Institut, Nürnberg, November 2011

„Business and Government in the Post-Crisis Economy“, Podiumsdiskussion, Lange Nacht der Wissenschaft, Nürnberg, Oktober 2010

„Times of Trouble - Die Finanz- und Wirtschaftskrise in den USA und ihre Folgen“, Akademie der Bundeswehr, Koblenz, August 2011

„Jenseits der Gier? Ethik in der Wirtschaft und nach der Finanzkrise“, Akademie für Politische Bildung, Tutzing, August 2011

„Wirtschaftspolitik und Wirtschaftsethik in Deutschland und den USA“, Akademie für Politische Bildung, Tutzing, Juli 2011

„Was ist Globalisierung? Dimensionen eines schwierigen Phänomens“, Akademie für Politische Bildung, Tutzing, Juli 2011

„Doing Well by Doing Good – Can the Social Involvement of Companies be Sustainable?“, University to Business, Köln, April 2011

„Obama nach zwei Jahren - Kontinuität und Wandel in der amerikanischen Außenpolitik“, Akademie für Politische Bildung, Tutzing, Januar 2011

„Wikileaks und die Konsequenzen für die Politik der USA“, Deutsch-Amerikanisches Institut Nürnberg, Januar 2011

„Obama zur Halbzeit – Die Kongresswahlen 2010“, Evangelische Stadtakademie Nürnberg, November 2010

„Scientology in Deutschland und den USA: Gründe für die Unterschiede in der Wahrnehmung und im Umgang mit einer kontroversen Organisation“, Arbeitsgemeinschaft Demokratischer Kreise, Juli 2010

„Is America Greening - Environmental Protection in the United States“, Erlangen, Juni 2010

„Corporate Social Responsibility und Corporate Citizenship - Leere Anglizismen oder wertvolle Konzepte?“, DATEV, Nürnberg, Januar 2010

„Akteure, Strategien und Ziele amerikanischer Außenpolitik im Lichte ausgewählter Theorien der Internationalen Beziehungen“, Akademie für Politische Bildung, Tutzing, Dezember 2009

„Ein langer und steiniger Weg – Der Beitritt der Türkei zur Europäischen Union“, DATEV, Nürnberg, November 2009

„100 Tage nach Amtsantritt - ein erstes Resümee der Präsidentschaft Barack Obamas”, Akademie des Caritas-Pirckheimer Hauses, Nürnberg, Mai 2009

„’The First 100 Days’ - Eine erste Bilanz der Obama-Administration“, DATEV, Nürnberg, April 2009

„The United States in Broad Perspective“, Akademie für Politische Bildung, Tutzing, März 2009

„Die USA und die Zukunft der transatlantischen Beziehungen“, Lehrerfortbildung, Akademie für Politische Bildung, Tutzing, Februar 2009

LEHRVERANSTALTUNGEN SEIT 2008 (alle Veranstaltungen mit englischem Titel wurden vollständig in Englisch durchgeführt)

SS 15
- Business and Society (University of Dallas) (Executive MBA)
- Global Responsibility and Ethics (Maastricht School of Management) (MBA)
- Strategisches Management (Master)
- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Bachelor)
- International Business Ethics (Master)

WS 15
- Business Ethics and Corporate Social Responsibility (Jiao Tong University Shanghai) (IMBA)
- Corporate Governance and Business Ethics (ESSCA) (Master)
- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Bachelor)
- International Business Ethics (Master)

SS 14
- Business and Society (University of Dallas) (Executive MBA)
- Internationales Management (Master)
- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Bachelor)
- International Business Ethics (Master)
- Sustainability and Business Ethics (Cologne Business School) (Executive MBA)

WS 13/14:
- CSR and Sustainability Management (Maastricht School of Management) (Executive Program)
- Business Ethics and Corporate Social Responsibility (Jiao Tong University Shanghai) (IMBA)
- Corporate Governance and Business Ethics (ESSCA) (Master)
- Strategisches Management (Bachelor)
- Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Bachelor)
- International Business Ethics (Master)
- Corporate Governance und Corporate Social Responsibility (Master)

SS 13:
- Business and Society (University of Dallas) (Executive MBA)
- Neuere Entwicklungen des Managements (Bachelor)
- Tourism Ethics (Master)
- Business Ethics (Bachelor)

WS 12/13:
- Corporate Governance (Master)

- Corporate Social Responsibility (Master)
- International Business Ethics (Master)

SS 12:
- Ethics for International Business (Bachelor)
- The Development of the International Political and Economic System (Bachelor)

WS 11/12:
- Business Ethics Management (Master)
- Corporate Governance (Master)
- Theories of Corporate Social Responsibility (Master)
- Corporate Social Responsibility and Corporate Governance in Comparative Perspective (Master)

SS 11:
- Special Issues in Globalization: The World Trade Organization (Master)
- Business Ethics (Bachelor)

WS 10/11:
- Corporate Social Responsibility in Europe and North America (Hauptseminar)
- Die Anglo-amerikanischen Gesellschaften im internationalen Kontext (Vorlesung)
- Die EU im 21. Jahnhundert: Herausforderungen und Perspektiven (Kolloqium)

SS 10:
- Corporate Citizenship and Corporate Governance in Germany and the United States (Hauptseminar)
- Die Anglo-amerikanischen Gesellschaften im internationalen Kontext (Vorlesung)
- Machtfaktor Medien: Kontrollinstanz oder Manipulationswerkzeug? (Kolloquium)

WS 09/10:
- Die Entwicklung des internationalen Systems (Vorlesung)
- Corporate Citizenship and Corporate Governance in Germany and the United States (Hauptseminar)
- Umwelt – Klima – Energie (Kolloquium)

SS 09:
- Die anglo-amerikanische Länder im internationalen Kontext (Vorlesung)
- Business and Politics in the United States (Bachelor-Seminar)
- Finanzkrisen und ihre Folgen (Kolloquium)

WS 08/09:
- Parties and Elections in the United States (Hauptseminar)
- Politik und Wirtschaft in den USA (Proseminar)
- Armut und Reichtum (Kolloqium)

SS 08:
- Politics and the Economy in the European Union (Hauptseminar)
- Politik und Gesellschaft in angloamerikanischen Ländern (Proseminar)
- Wahlen und Demokratie (Kolloquium)

DRITTMITTEL

- Drittmittelprojekt mit einem deutschen M-DAX-Unternehmen zur Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie (Ausbau einer Drittmittelstelle)
- Anschubfinanzierung des Bayerischen Hochschulzentrums für Lateinamerika für ein Forschungsprojekt zu sozialer Innovation durch Corporate Social Responsibility in Peru
- Forschungsprojekt zur Implementierung von Nachhaltigkeit in Hochschulen (ESF-Projekt in Kooperation mit der Universität Iasi, Rumänien; Einrichtung einer Drittmittelstelle)
- Forschungsprojekt zu Herausforderungen im mittleren Management (Förderung durch die Dr. Jürgen Meyer Stiftung; Einrichtung einer Drittmittelstelle)
- Kooperationsprojekt im Rahmen des Atlantis-Programms der EU und des U.S. Department of Education mit der Cleveland State University, der University of Ljubljana und der Ecole de Commerce Clermont-Ferrand zu Sustainable Innovation (Gesamtförderhöhe: €400.000 auf europäischer Seite)
- Projektförderung durch zahlreiche Sponsoren (U.S. Embassy, Hanns-Seidl Stiftung, Auswärtiges Amt etc.) für Veranstaltungen (Tagungen, Konferenzen, Workshops)

ORGANISIERTE KONFERNZEN UND TAGUNGEN

- Moderation des Panels „CSR-Reporting“, IHK Tagung „Vom Ehrbaren Kaufmann zum CSR-Management“, Nürnberg, Juli 2014
- Moderation des Panels „Nachhaltigkeit“ im Rahmen der VHB Jahrestagung, Leipzig, Juni 2014

- Organisation und Leitung der Internationalen Tagung „Gesellschaftliche Verantwortung und Nachhaltigkeit von Unternehmen im 21. Jahrhundert“, Industrie- und Handelskammer Köln, August 2013
- Wissenschaftlicher Beirat der Tagung „CSR-Dialog Wirtschaft – Wissenschaft“ des Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen, Dezember 2012
- Planung und Leitung des „Ethics and Sustainability Awards“, Cologne Business School, November 2012
- Planung und Leitung des „Ethics and Sustainability Awards“, Cologne Business School, Oktober 2011
- Planung und Leitung der Panelveranstaltung „Hat das Mittelmanagement noch eine Chance?“, Cologne Business School, September 2011
- Planung, Finanzierung und Leitung der Panelveranstaltungen zur US-Wahl im Deutsch- Amerikanischen Institut, Nürnberg, in Kooperation mit der FAU Erlangen-Nürnberg, November, 2008
- Planung, Finanzierung und Leitung der Jahrestagung der Sektion Politikwissenschaft der Deutschen Gesellschaft für Amerikastudien, Lambrecht, November 2006

INTERVIEWS und MEDIENBEITRÄGE

- ZDF, 3sat, Phoenix, BR alpha, Sky, Deutsche Welle, Südwestrundfunk, Westdeutscher Rundfunk, Bayerischer Rundfunk, Deutschlandradio, Sport 1, Rundfunk Berlin-Brandenburg, Franken TV, Antenne Bayern, Landeswelle Thueringen, Inforadio Berlin, Radio Energy, Radio Charivari, Radio Gong, Radio F, Radio Z, Radio AfK Max
- manager magazin, Handelsblatt, Wirtschaftswoche Journal, Süddeutsche Zeitung, Die Zeit, Zeit Online, Die Welt, Schweizer Handelszeitung, Frankfurter Rundschau, Berliner Zeitung, Berliner Tagesspiegel, Folha de Sao Paulo, Cleveland Plain Dealer, brand eins, Forum Nachhaltig Wirtschaften, Impulse, IHK Wirtschaftsforum, Agrarzeitung, Mittelbayerische Zeitung, Main Post, Nürnberger Nachrichten, Nürnberger Zeitung, Schwäbisches Tagblatt, Der Neue Tag, BWagrar, Arbeitsmarkt Umweltschutz/Naturwissenschaft

MITGLIEDSCHAFTEN

- Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft
- Europäische Akademie der Wissenschaften und Künste
- Deutsches Netzwerk Wirtschaftsethik
- Deutsche Gesellschaft für Amerikastudien
- Deutsche Vereinigung für Politische Bildung
- Deutsch-Amerikanisches Institut, Nürnberg

GUTACHTERTÄTIGKEIT

- *Corporate Social Responsibility and Environmental Management* (Mitglied des Editorial Board)
- *International Journal of Corporate Strategy and Social Responsibility* (Mitglied des Editorial Board)
- *Marketing Intelligence & Planning* (Mitglied des Editorial Board)
- *International Business Review*
- *Business & Society*
- *Journal of Cleaner Production*
- *Business Ethics – A European Review*
- *Business and Society Review*
- *Journal of Business Economics*
- *Journal of Corporate Citizenship*
- *Journal of Service Science and Management*

SPRACHEN

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (zweisprachig)
- Spanisch (Fließend in Wort und Schrift)
- Französisch (Fortgeschritten)

- Portugiesisch (Fortgeschritten)